

Wellness

BY GALYA ORTEGA CONSULTANTE EXPERTE : SPA, COSMÉTIQUES, BEAUTÉ & BIEN-ÊTRE  
AU SERVICE DE VOTRE RÉUSSITE.

≡ MENU

## Manolia, la jeune pousse de la cosmétique émotionnelle

PAR GALYA ORTEGA / 4 DÉCEMBRE 2018 3 DÉCEMBRE 2018



### Harmoniser sa peau à travers son âme et son énergie

Je viens de découvrir **Manolia** alors qu'elle n'est pas encore sortie. Elle est en cours d'élaboration

mais sa créatrice, **Manon Garello**, ayant choisi un financement et un ancrage particulier, elle communique déjà pour donner toutes les chances à sa marque de voir le jour.

De quoi s'agit-il ?

L'orientation claire est de passer par la **prise en charge de l'humain** dans sa globalité avec ses dimensions **émotionnelle, mentale, énergétique, voire spirituelle** ! c'est audacieux de ne pas démarrer par les besoins de la peau et les voies classiques de construction. La **cosmétique** est perçue dans une démarche globale de la femme pour être en harmonie au quotidien. L'état de sa peau étant la conséquence de son art de vivre.

La première approche est **éco-responsable** avec des **produits naturels et bio**, un choix de **packaging recyclables**, en verre ou en bois afin de limiter l'empreinte environnementale.



La gamme est constituée de **bases** : crèmes visage et lait corps, qui seront additionnées de **sérums** créés sur des **émotions**. Pour choisir, la femme respire le parfum et regarde la couleur et choisit en fonction de son humeur du moment. Elle découvre ensuite avec le nom du sérum l'émotion qui va faire du bien

- **Sérum jaune** : « je rayonne » Tonifie la peau et donne confiance pour passer à l'action.
- **Sérum Orange** : « J'ai envie » Régénère la peau, favorise la créativité et l'épicurisme.
- **Sérum vert** : « J'aime » Donne de l'éclat et apporte du réconfort

Le soin consiste à mettre quelques gouttes de sérum dans la base choisie et d'appliquer en sentant le parfum et en visualisant la couleur.

Jusque là c'est très bien mais la marque **after the rain** a fait exactement la même chose il y a 10 ans, sans parler de

**Absolution** ou même **my blend** avec un tout autre concept. La **personnalisation** est une vraie attente.



Mais **Manolia** est vraiment originale par son intégration de thérapies énergétiques reconnues.

- **La chromathérapie** : A partir des travaux du **Dr Christian Agrapart** (neuropsychiatre et acupuncteur) qu'une exploration a été menée et intégrée. Les couleurs ont une longueur d'onde et un rayonnement électromagnétique uniques qui provoquent une réaction spécifique

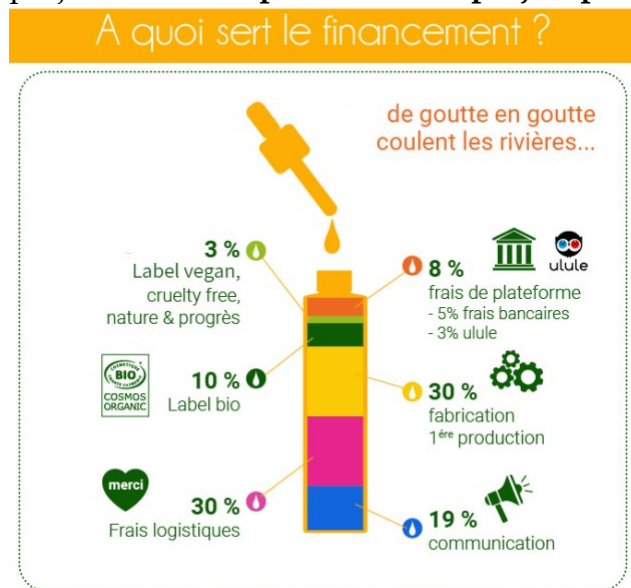


(biologique et psychique) sur l'organise. Les couleurs des sérums ne sont pas là par hasard !

- **L'aromathérapie** : Nous sommes là dans l'influence des huiles essentielles. Cette méthode prend ses sources dans les médecines anciennes, de l'Égypte ancienne à l'Inde jusqu'à aujourd'hui avec la naturopathie. L'influence des parfums et des arômes ont largement été prouvés aussi bien en cosmétique, dans l'univers des Spas et des médecines naturelles.
- **La lithothérapie** : chaque pierre a une vibration particulière qui interagit avec celle de la personne. Certains minéraux ont des effets apaisants, d'autres dynamisent que ce soit au niveau de la circulation sanguine ou du système nerveux. La fréquence électromagnétique est une véritable signature, comme celle de chaque être humain. Elle est intégrée dans les formules des produits.
- **L'olfactothérapie** : qui est différente de l'aromathérapie. Nous sommes là uniquement dans le pouvoir des odeurs. On travaille sur la **mémoire** et le cerveau. On ne cherche pas les plantes, mais des **odeurs** qui peuvent plus « banales ». En l'occurrence, par l'intermédiaire de la mémoire, elle permet de retrouver une stabilité grâce aux senteurs.

## Ulule, un financement participatif

Créer une marque de cosmétiques, cela coûte beaucoup d'argent. **Manon Garello** a recours à **Ulule** que je connais depuis longtemps et dont j'admire la démarche. J'ai déjà participé à faire naître des projets. C'est une **plateforme de projets participatifs**. Comment ça marche ? des associations, des



entreprises ou des individus ont un projet et n'ont pas tout le financement pour le réaliser. Ils présentent un dossier à **Ulule** avec des détails précis qui fait un appel à leur réseau d'internautes avec plusieurs niveaux de participation. Si l'objectif financier est atteint, le porteur de projet reçoit les fonds et réalise son projet et récompense ses soutiens grâce à des contreparties prévues. Si l'objectif n'est pas atteint les internautes ayant financé le projet sont remboursés sans frais. La plateforme se rémunère par une commission sur les sommes versées. Ulule est de toute confiance et a reçu la **certification B Corp**.  
<https://fr.ulule.com> (<https://fr.ulule.com/>)

Si vous souhaitez participer au développement de **Manolia** : [fr.ulule.com/manolia-cosmetiques/](https://fr.ulule.com/manolia-cosmetiques/) ou bien

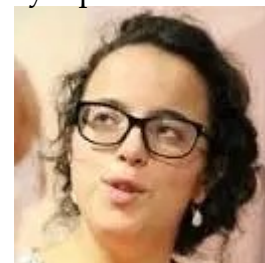
<http://bit.ly/2E8m1ta> (<http://bit.ly/2E8m1ta>)

## Manon Garello, une créatrice volontaire et sensible

Ingénieur chimiste en santé et cosmétiques, enseignante en plantes médicinales à l'IFH, réflexologue, **Manon** a fait son chemin vers son rêve. Dès l'enfance, sa conscience est éveillée sur les pouvoirs de la Terre Mère. Elle souhaite être fidèle à cette intuition. Des études scientifiques, mais simultanément en thérapies douces, elle élabore une méthode alliant tous ces éléments : un concept reliant l'homme à sa

globalité et un savoir-faire unique qui combine les caractéristiques biochimiques, physiques et énergétiques des essences naturelles. Réflexion pendant 2 ans !

Les étapes suivantes : création de la Start up dans la pépinière d'entreprise **Créacité en région Auvergne Rhône-Alpes**. Dans son atelier basé à **Villefranche sur Saône**, Manon crée et produit elle-même des **soins et cosmétiques bio**.



Le reste vous pouvez le lire dans cet article ou le voir sur le site, en attendant la sortie de la marque Manolia ! A suivre !

[www.manoliacosmetiques.com](http://www.manoliacosmetiques.com) (<http://www.manoliacosmetiques.com/>).



CATÉGORIES: COSMÉTIQUE TAGS : ABSOLUTION, AFTER THE RAIN, AROMATHERAPIE, BIEN-ÊTRE, BIO, CERTIFICATION B CORP, CHROMATHÉRAPIE, COSMÉTIQUE ÉCO-RESPONSABLE, COSMÉTIQUE ÉMOTIONNELLE, COSMÉTIQUE BIO, COSMÉTIQUES, CRÉACITÉ, FINACEMENT PARTICIPATIF, GALYA ORTEGA, LITHOTHÉRAPIE, MANOLIA, MANON GARELLO, NATUREL, OLFACTOTHÉRAPIE, PACKAGING RECYCLABLE, PERSONNALISATION, SÉRUM, ULULE, WELLNESS

## « Le mentaliste qui a changé ma vie » par Stéphane Malochet

7 JUILLET 2020 6 JUILLET 2020

## « Les oreilles n'ont pas de paupières »

30 JUIN 2020 30 JUIN 2020

## L'été de tous les rayonnements

23 JUIN 2020 21 JUIN 2020

## Adrien Cachot, un chef hors des sentiers battus

18 JUIN 2020 18 JUIN 2020

## Maud, la passion pour la beauté !

12 JUIN 2020 12 JUIN 2020

**PROPULSÉ PAR WORDPRESS.COM.**